



PLAN DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA

2022 - 2025

PRELIMINAR PARA REVISIÓN PÚBLICA

28 de febrero de 2022

Preparado por:
MIG, Inc.

En colaboración con:
Pueblo Planning

Elementos del plan

El Plan de Participación Pública se compone de elementos específicos que brindan al Distrito una estructura organizativa para mejorar sus capacidades y su alcance en la comunidad a través de una participación pública significativa. El plan identifica los principios de la interacción comunitaria, las prioridades de la comunidad, los objetivos de los resultados clave y las estrategias para implementar los esfuerzos del Distrito para lograr la participación pública. En conjunto, estos elementos son necesarios para que el Distrito pueda implementar sus prácticas de comunicación e interacción con la comunidad a través de sus funciones y roles principales, particularmente con aquellas comunidades que se ven afectadas de manera desproporcionada por problemas de calidad del aire.

Definiciones y marco estructural

Las siguientes son las definiciones y funciones de cada elemento del plan.

Principios de la interacción comunitaria – Representan un "código de conducta" en la forma de creencias e ideales compartidos que guían el enfoque del Distrito para la interacción comunitaria.

Prioridades de la comunidad – En base en la interacción comunitaria inicial del Distrito con la comunidad, estas prioridades representan los puntos más importantes que la comunidad desea ver integrados en la forma como el Distrito continúa interactuando, comunicando y fortaleciendo sus prácticas de participación pública.

Objetivos –Declaraciones de dirección general, que representan lo que el Distrito busca alcanzar como los resultados principales de este plan y sus esfuerzos de interacción.

Estrategias – Las estrategias proporcionan los pasos y el "cómo" implementar las metas y lograr los resultados.

El diagrama del marco de la página siguiente ilustra la relación entre los elementos del plan.

Principios de la interacción comunitaria



Principios de la interacción comunitaria

Representan un "código de conducta" en la forma de creencias e ideales compartidos que guían el enfoque del Distrito para la interacción comunitaria. En las primeras etapas del proceso, la Junta Directiva identificó los Principios de la Educación Popular (Freire) como base para definir los principios del Distrito de interacción comunitaria. A través del proceso de interacción con las comunidades desfavorecidas que se ven afectadas de manera desproporcionada por los problemas de calidad del aire, los miembros de la comunidad proporcionaron principios adicionales y similares que desean ver integrados en el enfoque del Distrito para la interacción y las mejoras previstas en la calidad del aire. Los principios de interacción comunitaria combinados y adaptados que resultan de este proceso se adoptan como creencias e ideales compartidos entre el Distrito y las comunidades a las que sirve.

La distribución actual de recursos es injusta y es posible alcanzar cambios si invertimos en nuestras comunidades más afectadas.

La participación y la interacción comunitaria deberían resultar directamente en la generación de confianza y la creación de cambios: reducción de daños y mejoras en la salud y los beneficios para las comunidades más afectadas.

La interacción comunitaria debe ser la prioridad para cada tema abordado por APCD.

Las experiencias vividas y las expectativas culturales entre aquellos que se ven más afectados por la mala calidad del aire son importantes para informar nuestras necesidades y soluciones actuales y futuras.

La participación debe ser intencional, inclusiva, informada sobre la base de los traumas experimentados y transparente en el respeto de las experiencias vividas.

El tiempo y las contribuciones de los miembros de la comunidad son valiosos y deben respetarse en la forma como se organizan, conducen y documentan la participación y la interacción.

La participación y la colaboración deben ocurrir en los idiomas de las comunidades comprometidas y en los espacios y lugares frecuentados y en los que confían los miembros de la comunidad que se ven más afectados por la mala calidad del aire.

Aprendemos con nuestra mente, nuestro corazón y nuestro cuerpo. La participación y la interacción deben tomar en cuenta la provisión a la comunidad de herramientas, información y recursos educativos significativos y accesibles que se basen en el lugar y se centren en la salud pública para informar directamente las decisiones de APCD y las mejoras en la calidad del aire.

Las nuevas ideas de la comunidad deben ser priorizadas, estudiadas, documentadas, bajo seguimiento y accesibles como conocimiento que forma parte de la toma de decisiones de la APCD.

El proceso de toma de decisiones de APCD debe incluir la comunicación y la retroalimentación regulares y continuas con las comunidades más afectadas por la mala calidad del aire.

Prioridades de la comunidad

Durante el proceso de interacción comunitaria que informo el desarrollo de este plan, la gama de los aportes de la comunidad en relación con la forma en que el Distrito debe llevar a cabo la participación pública se resume en cuatro niveles de prioridad. Estas prioridades proporcionan la base sobre la manera como el Distrito fortalecerá sus prácticas de participación pública.

Consolidar una base de relaciones y confianza - Prioridad 1: Consolidar una base de relaciones y confianza con la comunidad, en especial con aquellos que se han visto afectados de manera desproporcionada por la mala calidad del aire.

Educación y empoderamiento - Prioridad 2: Equipar a la comunidad con herramientas, información y recursos educativos significativos y accesibles para que la comunidad esté capacitada para ser un socio comprometido en la toma de decisiones de APCD y mejorar la calidad del aire.

Alcance y comunicación - Prioridad 3: Conectarse con miembros de la comunidad, especialmente aquellos más afectados por la mala calidad del aire, en los lugares que frecuentan y en los que confían, y ofrecer oportunidades claras y consistentes para compartir información y recibir comentarios de la comunidad.

Interacción comunitaria - Prioridad 4: Crear y practicar de forma conjunta la interacción inclusiva, accesible, informada sobre la base de la experiencia y transparente, en asociación con la comunidad.

Objetivos

Los objetivos son declaraciones de dirección general que representan lo que el Distrito busca alcanzar como los resultados principales de este plan y sus esfuerzos de interacción. Los objetivos también proporcionan una estructura organizativa para los esfuerzos por implementar las estrategias, o el "cómo" en la implementación del plan. Además, cada objetivo incluye un conjunto de métricas, que son los indicadores a los que el Distrito hará seguimiento y medirá con el tiempo para evaluar su desempeño en el logro de los objetivos.

Objetivo A - Consolidar una base de relaciones y confianza con la comunidad, en especial con aquellos que han sufrido efectos desproporcionados por la mala calidad del aire.

Objetivo B: equipar a la comunidad con herramientas, información y recursos significativos para que la comunidad esté capacitada para ser un socio comprometido en la toma de decisiones de APCD.

Objetivo C: conectarse con los miembros de la comunidad en los lugares en los que confían y ofrecerles oportunidades de interacción consistentes.

Objetivo D - Llevar a cabo una interacción comunitaria que sea inclusiva, accesible, informada sobre la base de los traumas experimentados y transparente.

Objetivo E - Invertir en una cultura y estructura organizacional que apoye la interacción proactiva con la comunidad.

Objetivo F: establecer alianzas con organizaciones comunitarias, departamentos gubernamentales y agencias para garantizar que el alcance comunitario esté coordinado y demuestre resultados colaborativos.

Matriz de estrategias

Las siguientes páginas incluyen una matriz de estrategias por cada objetivo. Cada estrategia se describe con un cronograma para su finalización prevista, el líder identificado (un cargo dentro del personal del Distrito) para la implementación de la estrategia y los socios de apoyo necesarios, que podrían incluir otros cargos del personal del Distrito, agencias asociadas y/u organizaciones comunitarias.

Objetivo A - Consolidar una base de relaciones y confianza con la comunidad, en especial con aquellos que han sufrido efectos desproporcionados por la mala calidad del aire

Métrica

- Mayor número de asociaciones
- Mayor número de asociaciones con diversos grupos
- Mayor número de puntos de contacto
- Mayor intercambio de información con las organizaciones comunitarias

Estrategias		Cronograma ¹		
		A corto plazo	Mediano plazo	A largo plazo
<i>Estrategia A.1</i>	Iniciar una serie de conversaciones con organizaciones comunitarias (CBO) para mantenerse informados sobre las inquietudes de la comunidad sobre la calidad del aire y continuar aprendiendo de las necesidades locales para una interacción significativa.	X		
<i>Estrategia A.2</i>	Asociarse con organizaciones comunitarias y otros socios locales para aumentar la presencia de la agencia en la comunidad compartiendo espacio en sus instalaciones para reuniones públicas y comunicación de información.		X	
<i>Estrategia A.3</i>	Establecer un programa para que el personal brinde información a las organizaciones comunitarias y se reúna con sus miembros en lugares que sean familiares para la comunidad.	X		
<i>Estrategia A.4</i>	Establecer un protocolo de seguimiento que permita dar respuesta oportuna a los reclamos de la comunidad y las solicitudes de información que explique los próximos pasos.			
<i>Estrategia A.5</i>	Crear un mecanismo fluido de retroalimentación para la comunidad para cada proceso de interacción que explique cómo los aportes de la comunidad influyeron en las decisiones de APCD.			
<i>Estrategia A.6</i>	Establecer una asociación significativa y continua con las organizaciones comunitarias que acelere la capacidad del Distrito para reconocer los daños y traumas pasados y actuales que comparten los miembros de la comunidad,			

¹ A corto plazo: para el final del año calendario; Mediano Plazo: para 2024; Largo plazo: para 2025.

	y los métodos para reparar las relaciones y establecer la confianza con la comunidad.			
--	---	--	--	--

DRAFT

Objetivo B: equipar a la comunidad con herramientas, información y recursos significativos para que la comunidad esté capacitada para ser un socio comprometido en la toma de decisiones de APCD

Métrica

- Número de documentación y publicaciones clave
- Número de documentación y publicaciones clave en varios idiomas
- Número de publicaciones en redes sociales (Twitter, Facebook)
- Mayor número de seguidores en las redes sociales
- Mayor número de contactos en listas de correo electrónico de APCD
- Mayor participación en los talleres de APCD

Estrategias		Cronograma ²		
		A corto plazo	Mediano plazo	A largo plazo
<i>Estrategia B.1</i>	Crear una serie de documentos/publicaciones que presenten el propósito y el rol de la agencia de una manera simple, comprensible y accesible para el público.	X		
<i>Estrategia B.2</i>	Asegúrese de que los documentos y publicaciones de participación comunitaria respondan a diferentes estilos de comunicación y se desarrollen en los cinco idiomas (árabe, chino, español, tagalo, vietnamita) y se ofrezcan en reuniones públicas previa solicitud, y que incluyan criterios sobre cuándo la información debe traducirse a varios idiomas y/o también a otros idiomas.		X	
<i>Estrategia B.3</i>	Desarrollar documentos/publicaciones que presenten y expliquen información técnica sobre la calidad del aire con un lenguaje e imágenes simples, fáciles de relacionar, accesibles y propias de la geografía local, las experiencias vividas y las implicaciones para la salud pública.		X	
<i>Estrategia B.4</i>	Establecer pautas de comunicación multilingüe a través de varias plataformas (mensajes de texto, correo electrónico, contenido en línea, llamadas telefónicas) y brinde respuestas de reconocimiento de manera oportuna.	X		
<i>Estrategia B.5</i>	Desarrollar una herramienta dinámica basada en mapas digitales que contextualice la información geográficamente, se conecte con las experiencias vividas por las personas y permita mantenerse informado y recibir respuestas en tiempo real.			X

² A corto plazo: para el final del año calendario; Mediano Plazo: para 2024; Largo plazo: para 2025.

Objetivo C: conectarse con los miembros de la comunidad en los lugares en los que confían y ofrecerles oportunidades de interacción consistentes

Métrica

Más lugares de reunión en todo el condado
 Aumentar los canales/lugares de promoción publicitaria
 Desarrollar un plan de divulgación para la comunicación pública de APCD

Estrategias		Cronograma ³		
		A corto plazo	Mediano plazo	A largo plazo
<i>Estrategia C.1</i>	Llevar a cabo actividades de divulgación e interacción en lugares familiares y confiables.	X		
<i>Estrategia C.2</i>	Anunciar y promover talleres estratégicamente en lugares donde frecuentan las personas más afectadas por la mala calidad del aire.	X		
<i>Estrategia C.3</i>	Anunciar el Programa de Reclamos de APCD en lugares visibles para las comunidades más afectadas por la contaminación del aire	X		
<i>Estrategia C.4</i>	Asociarse con organizaciones comunitarias para identificar canales de comunicación conocidos y confiables para compartir información y conectarse con miembros de la comunidad	X		

³ A corto plazo: para el final del año calendario; Mediano Plazo: para 2024; Largo plazo: para 2025.
 Prepared by MIG, Inc.

Objetivo D - Llevar a cabo una interacción comunitaria que sea inclusiva, accesible, informada sobre la base de los traumas experimentados y transparente

Métrica

Mayor participación en las reuniones de la Junta Directiva de APCD, talleres y otras reuniones públicas
Desarrollar un plan de divulgación y plazos para la comunicación pública de APCD

Estrategias		Cronograma ⁴		
		A corto plazo	Mediano plazo	A largo plazo
<i>Estrategia D.1</i>	Garantizar que la interacción comunitaria se planifique y se lance de manera oportuna en asociación con la comunidad.	X		
<i>Estrategia D.2</i>	Establecer un conjunto de estándares para todos los procesos de planificación que requieran una definición clara de los objetivos de la interacción comunitaria, el establecimiento de plazos, la evaluación de barreras a la interacción y el establecimiento de métodos fluidos de retroalimentación.	X		
<i>Estrategia D.3</i>	Relacionarse con organizaciones comunitarias afiliadas locales para informar estrategias de interacción comunitaria personalizadas para los esfuerzos de APCD antes de lanzar el proceso.		X	
<i>Estrategia D.4</i>	Establecer protocolos para aumentar la accesibilidad de la comunidad a las reuniones de la Junta Directiva.	X		
<i>Estrategia D.5</i>	Brindar apoyo al personal con el desarrollo de programas de interacción que se traduzcan en resultados de interacción comunitaria accesibles, inclusivos, informados sobre la base de los traumas experimentados y transparentes.	X		

⁴ A corto plazo: para el final del año calendario; Mediano Plazo: para 2024; Largo plazo: para 2025.
Prepared by MIG, Inc.

Objetivo E - Invertir en una cultura y estructura organizacional que apoye la interacción proactiva con la comunidad

Métrica

Reducción de redundancias mediante la creación de protocolos para optimizar los procesos internos.
 Incrementar la capacitación en atención al cliente.
 Mejorar la comunicación entre divisiones.

Estrategias		Cronograma ⁵		
		A corto plazo	Mediano plazo	A largo plazo
<i>Estrategia E.1</i>	Desarrollar un conjunto de herramientas de interacción comunitaria para que el personal se comunique de manera eficaz con la comunidad.	X		
<i>Estrategia E.2</i>	Revisar los protocolos de comunicación interna entre las divisiones en relación con los esfuerzos, las herramientas y las mejores prácticas de interacción comunitaria.		X	
<i>Estrategia E.3</i>	Desarrollar un proceso para compartir los esfuerzos dentro de la agencia de modo que todo el personal de APCD pueda ser un recurso en la conexión del público con el experto apropiado de APCD.		X	
<i>Estrategia E.4</i>	Establecer capacitaciones para presentar al personal la Lista de verificación del taller comunitario del Distrito, los métodos de divulgación, las prácticas de presentación y las herramientas de facilitación.		X	

⁵ A corto plazo: para el final del año calendario; Mediano Plazo: para 2024; Largo plazo: para 2025.
 Prepared by MIG, Inc.

Objetivo F: establecer alianzas con organizaciones comunitarias, departamentos gubernamentales y agencias para garantizar que el alcance comunitario esté coordinado y demuestre resultados colaborativos

Métrica

Reducción de la superposición de esfuerzos de comunicación entre las agencias asociadas.
 Mayor interacción con las agencias gubernamentales.
 Procesos mejorados para la distribución de información y recursos.

Estrategias		Cronograma ⁶		
		A corto plazo	Mediano plazo	A largo plazo
<i>Estrategia F.1</i>	Evaluar un proceso a nivel de la agencia que proporcionaría recursos a los socios comunitarios para apoyar los esfuerzos de interacción en sus comunidades.		X	
<i>Estrategia F.2</i>	Crear canales de comunicación que faciliten una coordinación mejorada y continua dentro de APCD y con otras agencias, departamentos y organizaciones públicas para garantizar una mayor claridad de los proyectos e iniciativas superpuestos.	Continuo		
<i>Estrategia F.3</i>	Establecer un proceso para asociarse con organizaciones comunitarias locales que tienen una relación con miembros de la comunidad con la que la agencia planea interactuar de modo que asesoren al personal de APCD que inicia programas de interacción comunitaria sobre los métodos que dan como resultado espacios accesibles, inclusivos, seguros y familiares, informados sobre la base de los traumas experimentados y con resultados transparentes.	X		

⁶ A corto plazo: para el final del año calendario; Mediano Plazo: para 2024; Largo plazo: para 2025.
 Prepared by MIG, Inc.

Herramientas de implementación

Durante el proceso de interacción que informo el desarrollo de este plan, los miembros de la comunidad, los socios de la CBO, los miembros de la Junta de Gobierno y el personal del Distrito identificaron una serie de herramientas de implementación que podrían respaldar los esfuerzos del Distrito en el diseño y la conducción de una participación pública sólida y receptiva.

Lista de verificación del taller comunitario: crear una guía y una lista de verificación del taller comunitario para que el personal se prepare y planifique las necesidades específicas de la comunidad, como idioma, hora y lugar, cuidado de niños y refrigerios.

Núcleos de operaciones satelitales: brindar información en lugares que son accesibles para el vecindario. Esto puede incluir oficinas satélite de atención directa al público y oficinas e instalaciones de las organizaciones comunitarias.

Reuniones de la Junta Directiva: aumentar la participación e interacción del público en el proceso presupuestario de APCD realizando reuniones de la Junta Directiva sobre el presupuesto en horas de la noche.

Campaña de APCD a través de diferentes canales mediáticos: comunicar de manera eficaz el propósito de APCD a través de las redes sociales y las aplicaciones de comunicación que utilizan el público y la comunidad.

Curso y materiales de educación popular sobre la calidad del aire 101: presenta al público el papel del Distrito en la planificación, el control y la obtención de permisos de la calidad del aire a nivel regional.

Video de APCD sobre los principios básicos de la calidad del aire [Air Quality 101]: video breve de tres minutos que presenta a APCD y cómo la comunidad puede participar e interactuar con la agencia. El video también puede diseñarse en pequeños segmentos que podrían extraerse y compartirse a través de una campaña multimedia.

Programa de reclamos: utiliza una variedad de medidas de comunicación (aplicación, correo electrónico, Internet, llamadas telefónicas) para obtener una respuesta de seguimiento inmediata.

Serie de visitantes de APCD: el personal del distrito asiste a sesiones, reuniones y eventos similares de las organizaciones comunitarias para brindar una descripción general de la agencia y abordar preguntas, incluidas respuestas rápidas sobre preguntas o inquietudes de seguimiento. (Ver Estrategia A.3 y A.4)

Plan de interacción comunitaria: creado para todos los nuevos procesos y proyectos de planificación.

Base de datos de lugares de reuniones y talleres: la lista incluye lugares en todo el condado que responden a las características y necesidades específicas de las comunidades locales.

Glosario de términos multilingüe: incluye definiciones de términos técnicos utilizando un lenguaje apropiado y accesible de acuerdo con las necesidades culturales de las comunidades, que promueve prácticas de comunicación relevantes con todas las comunidades haciéndolas sentir cómodas e identificadas con la interacción.

DRAFT