

## 1-1 CSC Conversations: Taking Action on What we Heard

### INTERNATIONAL BORDER CSC

1. Make information/data more accessible, relevant, and actionable for the community.
2. Provide opportunities for continual feedback, not just approving a plan that is presented.
3. Ensure the CERP is backed up by science and leads to actual emission reductions.
4. Clearly state sources of air pollution, don't just stop with measuring the pollution.
5. Provide resources and opportunities for the community to be able to interpret the data.
6. Work with the City of SD (mayor's office—department of government affairs) to identify and leverage grant funding.
7. Identify the synergy between CERP and City of SD Climate Action Plan.
8. Involve community members from Tijuana more intentionally.
9. Take into account air quality and environmental justice impacts of what is happening on the US side of the border to communities in Tijuana (i.e., Port of entry expansion in US is displacing people in neighborhoods in Tijuana).
10. Have CSC meetings be community and strategy-based that lead to tangible results.
11. Limit the amount of time spent on having the community listen to presentations (particularly if it is not directly related to the CERP/CAMP development).  
Additionally, if there is a presentation that is directly related to the CERP/CAMP, shift the balance of informational presentations to rather interactive and engaging.
12. Have APCD leverage their positionality to bring agencies to the table and take positions that support EJ Communities.
13. Be clear with the CAMP/CERP timeline on when action will be taken.
14. Provide opportunities for the community help shape the agenda and provide time for feedback.
15. Be clear about what can and cannot be done by APCD and CARB and what are other strategies and avenues available to take further action.
16. In-person meetings should be purposeful, be an opportunity to build relationships, be engaging and action oriented.

# **Conversaciones 1-1 con miembros del Comité: Tomando Acción sobre lo que Escuchamos**

## **COMITÉ DE LA FRONTERA INTERNACIONAL**

1. Hacer que la información/los datos sean más accesibles, relevantes y prácticos para la comunidad.
2. Proporcionar oportunidades para la retroalimentación continua, no solo para aprobar un plan que se presenta.
3. Garantizar que el CERP esté respaldado por la ciencia y conduzca a reducciones reales de emisiones.
4. Indicar claramente las fuentes de contaminación del aire, no limitarse a únicamente medir la contaminación.
5. Proporcionar recursos y oportunidades para que la comunidad pueda interpretar los datos.
6. Trabajar con la ciudad de SD (oficina del alcalde, departamento de asuntos gubernamentales) para identificar y aprovechar subvenciones.
7. Identificar la sinergia entre el CERP y el Plan de Acción Climática de la Ciudad de SD.
8. Involucrar más intencionalmente a los miembros de la comunidad de Tijuana.
9. Tener en cuenta los impactos en la calidad del aire y la justicia ambiental de lo que está sucediendo en el lado estadounidense de la frontera en las comunidades de Tijuana (es decir, la expansión del puerto de entrada en los EE. UU. está desplazando a las personas en los vecindarios de Tijuana).
10. Hacer que las reuniones del CSC se basen en la comunidad y en estrategias que conduzcan a resultados tangibles.
11. Limitar la cantidad de tiempo dedicado a que la comunidad escuche las presentaciones (particularmente si no está directamente relacionado con el desarrollo del CERP/CAMP). Además, si hay una presentación que está directamente relacionada con el CERP/CAMP, hacer las presentaciones informativas de tal manera que sean más interactivas y atractivas.
12. Hacer que APCD aproveche su posicionamiento para invitar a las agencias a la mesa y tomar posiciones que apoyen a las Comunidades EJ.
13. Ser claro con el cronograma de CAMP/CERP sobre cuándo se tomarán medidas.
14. Proporcionar oportunidades para que la comunidad ayude a dar forma a la agenda y proporcionar tiempo para la retroalimentación.
15. Ser claro sobre lo que APCD y CARB pueden y no pueden hacer y cuáles son otras estrategias y vías disponibles para tomar medidas adicionales.
16. Las reuniones en persona deben tener un propósito, ser una oportunidad para construir relaciones, ser atractivas y orientadas a la acción.